

malina-mall.ru

Рязань, ул. Соборная, д. 15а

Малина
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Аренда в ТРЦ

Основные преимущества ТРЦ «Малина» • посещаемость
вакантные площади • маркетинговая стратегия

AKTIVO
MANAGE



Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного центра «Малина».

ТРЦ «Малина» —

место притяжения в историческом центре на перекрестке деловых и туристических потоков Рязани.

Современный торгово-развлекательный центр с просторными и светлыми галереями, оборудованный комфортными местами для отдыха.

Широкий выбор магазинов женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей. **Кинотеатр** на три зала, **боулинг**, уютные **кафе** и кофейни.



Основные показатели

4 этажа

+ подземная парковка

27 200 м²

общая площадь (GBA)

15 000 м²

торговая площадь (GLA)

9000 чел.

посетителей в день

200 м/м

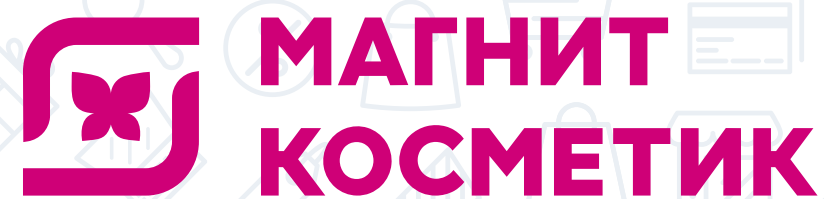
закрытый паркинг

> 80

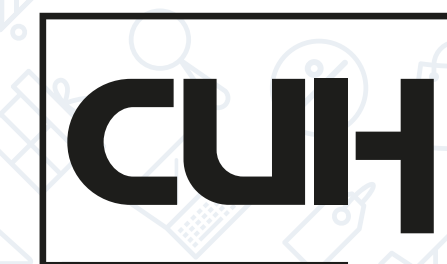
арендаторов



Основные якорные арендаторы



КИНОЦЕНТР



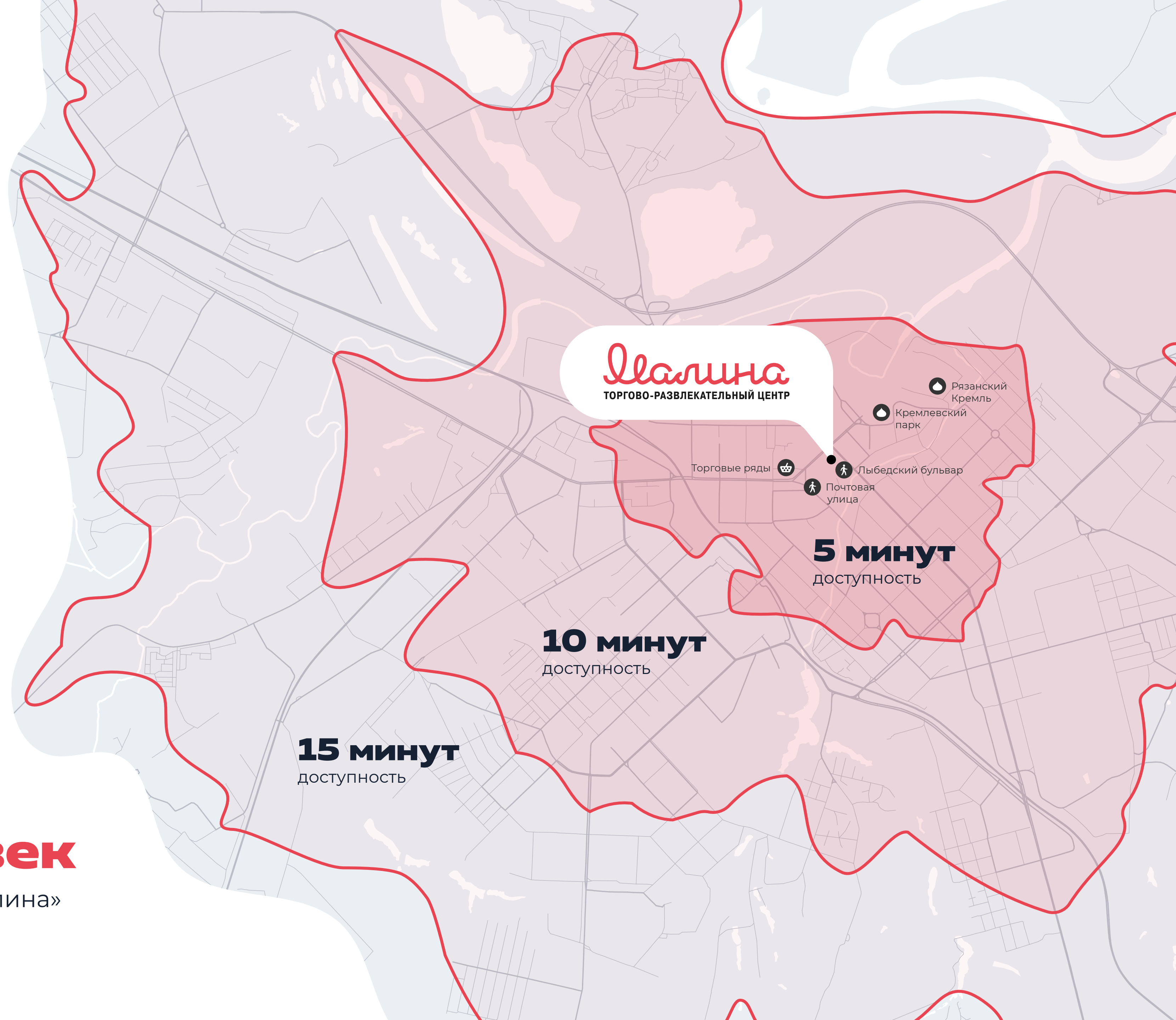
Якорные арендаторы ТРЦ «Малина» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

Расположение и доступность

- ▶ Расположен **в центральной части города.**
- ▶ В окружении ТРЦ постоянно проживает и работает **более 130 000 человек.**
- ▶ Находится **на пересечении главных магистралей** — улиц Соборной и Ленина.
- ▶ В пешей доступности находятся городская администрация, офисные здания, крупные банки, 5 университетов.
- ▶ В окружении находятся городские достопримечательности, прогулочные улицы, Рязанский Кремль, цирк, музеи.
- ▶ На прилегающих улицах действуют остановки **26-ти маршрутов** общественного транспорта.

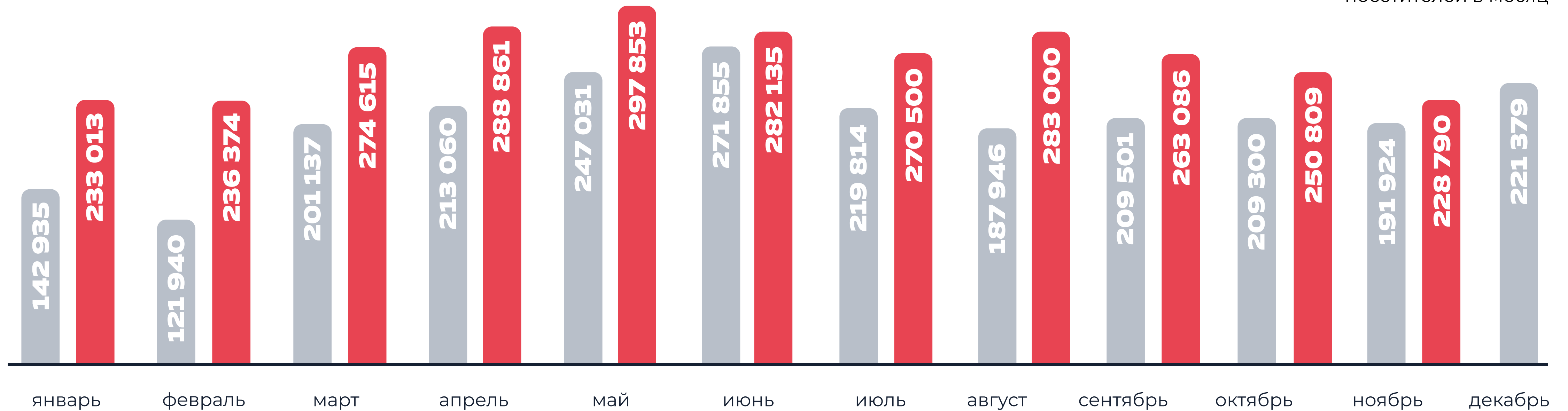
> 450 000 человек

могут за **15 минут** добраться до ТРК «Малина»

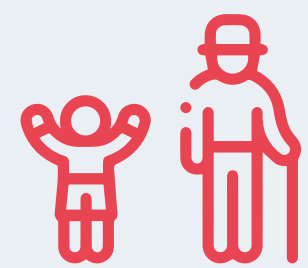


Динамика посещаемости

— 2022 — 2023
посетителей в месяц



Целевая аудитория



35–45 лет

средний возраст



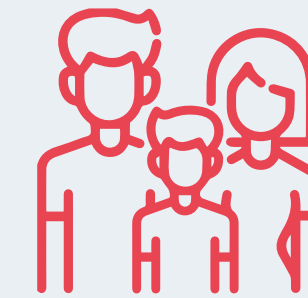
44%

мужчины



56%

женщины




















45%

семьи с детьми



Категории товаров и услуг












-  – ресторан, кафе
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь









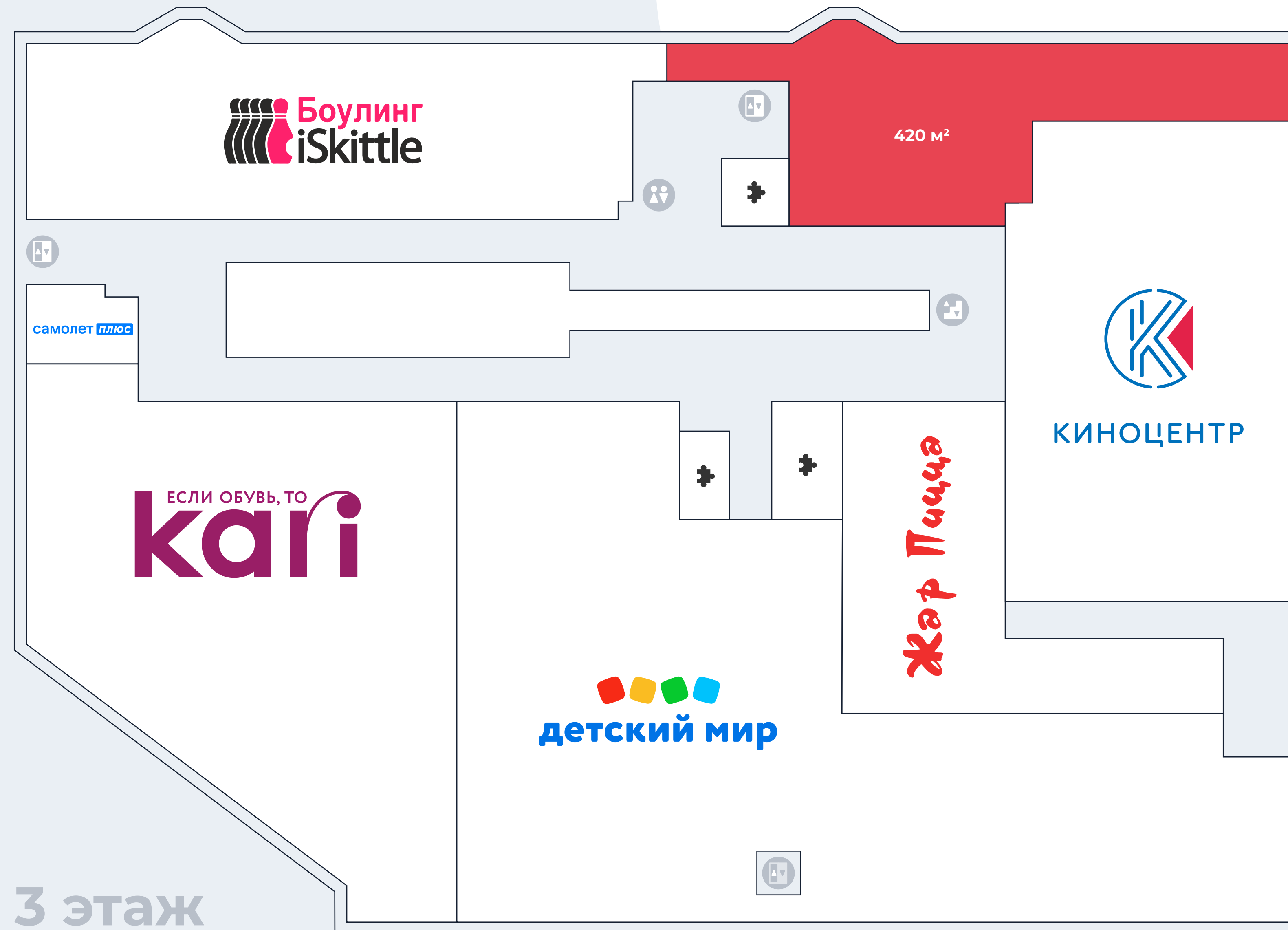
2 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»












Категории товаров и услуг




-  – ресторан, кафе
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь



Категории товаров и услуг

-  – ресторан, кафе
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт

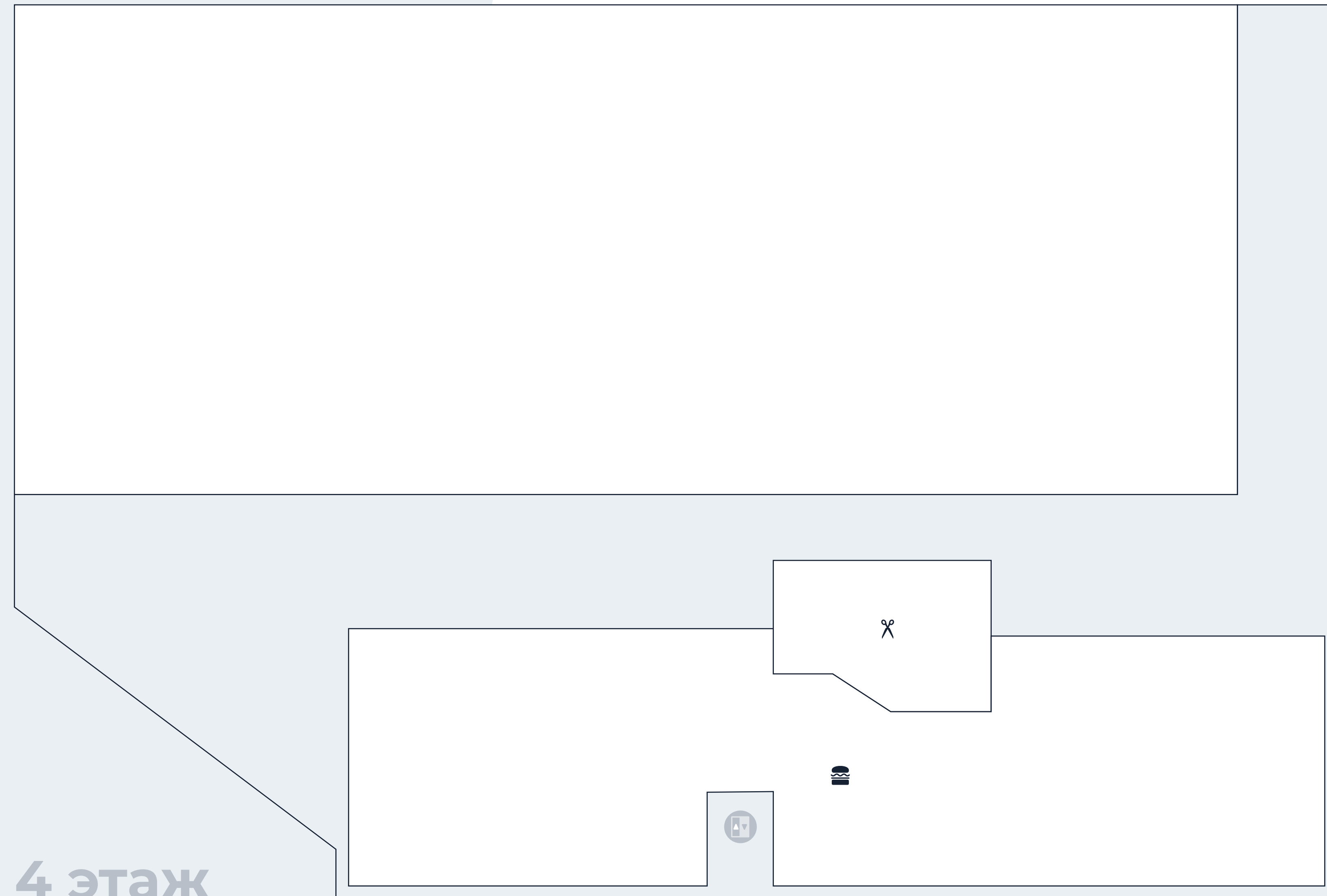
-  – туалет

-  – вакантная площадь

-  – арендованная площадь

3 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»



4 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»

Категории товаров и услуг

✂ – салон красоты

☺ – ресторан, кафе

📏 – лестница

📏 – эскалатор

📏 – лифт

👤 – туалет

○ – арендованная площадь

Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРЦ регулярно реализуются потокообразующие мероприятия, сезонные распродажи, имиджевые рекламные кампании.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРЦ.





ООО «Активо» управляет
коммерческой недвижимостью
в разных городах России.

ТРК «REBUS»

- ▶ **общая площадь:** 12 320 м²
- ▶ **кол-во арендаторов:** >55
- ▶ **заполняемость ТРК:** 97%



10 150 м²

арендопригодная
площадь

5

якорных
арендаторов

**Приглашаем арендаторов
к долгосрочному сотрудничеству**


AKTIVO
M A N A G E

**Начальник отдела
аренды ООО «Активо»**

Попова
Кристина Вячеславовна

arenda@aktivo.ru
+7 912 012-11-71