

malina-mall.ru

Рязань, ул. Соборная, д. 15а

Малина

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# Аренда в ТРЦ

Основные преимущества ТРЦ «Малина» · посещаемость  
вакантные площади · маркетинговая стратегия

АКТИВО  
MANAGE



**Команда ООО «Активо»** занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного центра «Малина».

## ТРЦ «Малина» —

место притяжения в историческом центре на перекрестке деловых и туристических потоков Рязани.

**Современный  
торгово-развлекательный  
центр** с просторными  
и светлыми галереями,  
оборудованный комфортными  
местами для отдыха.

**Широкий выбор магазинов**  
женской и мужской одежды,  
косметики, товаров для дома  
и для детей. **Кинотеатр** на три  
зала, **боулинг**, уютные **кафе**  
и кофейни.



# Основные показатели

**4 этажа**

+ подземная парковка

**27 200 м<sup>2</sup>**

общая площадь (ГВА)

**15 000 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**9000 чел.**

посетителей в день

**200 м/м**

закрытый паркинг

**> 80**

арендаторов



# Основные якорные арендаторы



Перекрёсток  
супермаркет



детский мир



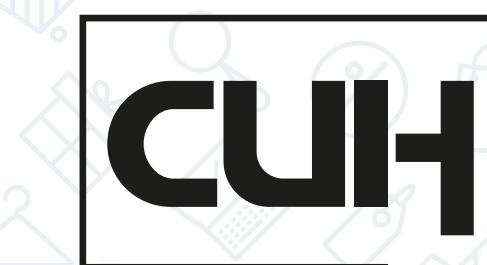
магнит  
косметик



Подружка



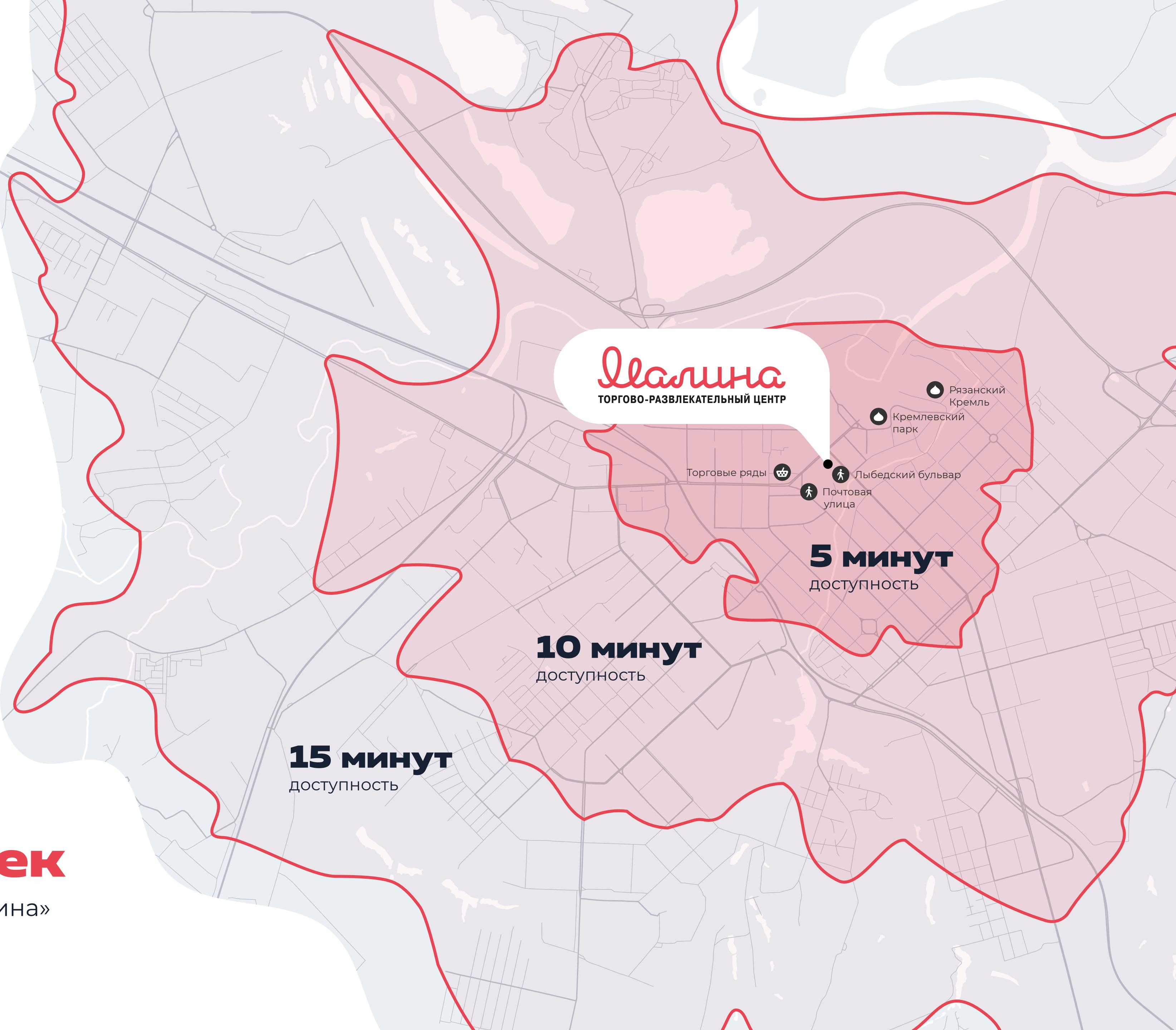
киноцентр



Якорные арендаторы ТРЦ «Малина» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# Расположение и доступность

- ▶ Расположен в **центральной части города**.
- ▶ В окружении ТРЦ постоянно проживает и работает **более 130 000 человек**.
- ▶ Находится на **пересечении главных магистралей** — улиц Соборной и Ленина.
- ▶ В пешей доступности находятся городская администрация, офисные здания, крупные банки, 5 университетов.
- ▶ В окружении находятся городские достопримечательности, прогулочные улицы, Рязанский Кремль, цирк, музеи.
- ▶ На прилегающих улицах действуют остановки **26-ти маршрутов** общественного транспорта.



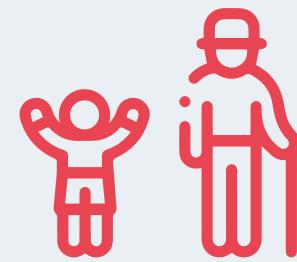
# Динамика посещаемости

— 2022      — 2023

посетителей в месяц

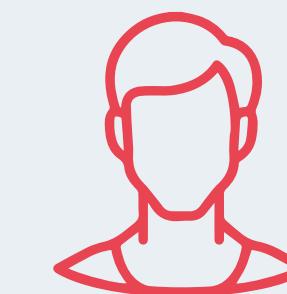


## Целевая аудитория



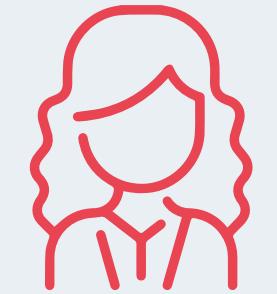
**35–45 лет**

средний возраст



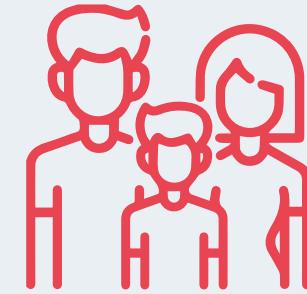
**44%**

мужчины



**56%**

женщины



**45%**

семьи с детьми



### Категории товаров и услуг

- 🍔 – ресторан, кафе
- 👕 – одежда, аксессуары
- ☎ – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- ❖ – ювелирная продукция
- 🏧 – банк, банкомат
- 🎁 – подарки, цветы
- 💄 – салон красоты
- 🧴 – косметика
- 🧸 – игрушки, развлечения
- 🛒 – другие товары и услуги
  
- ⬆ – лестница
- ⬇ – эскалатор
- ➡ – лифт
- 🚻 – туалет
- Ⓜ️ – вакантная площадь
- – арендованная площадь



Схема помещений ТРЦ «Малина»

### Категории товаров и услуг

- 🍔 – ресторан, кафе
- 👕 – одежда, аксессуары
- 📞 – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- 💎 – ювелирная продукция
- 💳 – банк, банкомат
- 🎁 – подарки, цветы
- 💄 – салон красоты
- 💄 – косметика
- 🧸 – игрушки, развлечения
- 
- 👍 – лестница
- ➡ – эскалатор
- ⬆ – лифт
- 🚻 – туалет
- Ⓜ️ – вакантная площадь
- – арендованная площадь

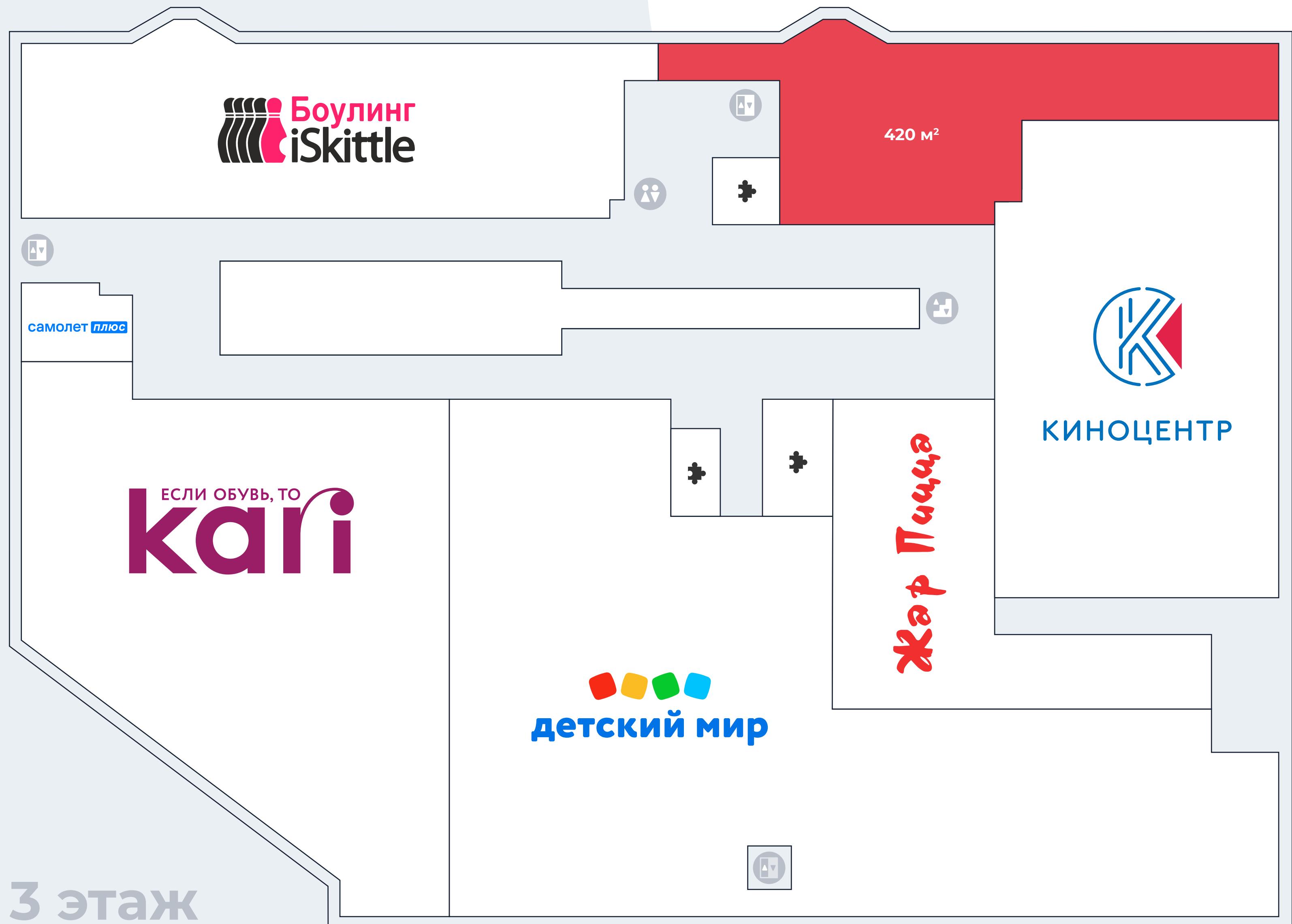


Схема помещений ТРЦ «Малина»

#### Категории товаров и услуг

- 🍽 – ресторан, кафе
- 👕 – одежда, аксессуары
- 📞 – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- 💎 – ювелирная продукция
- 💳 – банк, банкомат
- 🎁 – подарки, цветы
- 💐 – салон красоты
- 💄 – косметика
- 🧸 – игрушки, развлечения
- 🌐 – другие товары и услуги
  
- ⬆ – лестница
- ➡ – эскалатор
- ⬇ – лифт
- 🚻 – туалет
- ㎟ – вакантная площадь
- – арендованная площадь

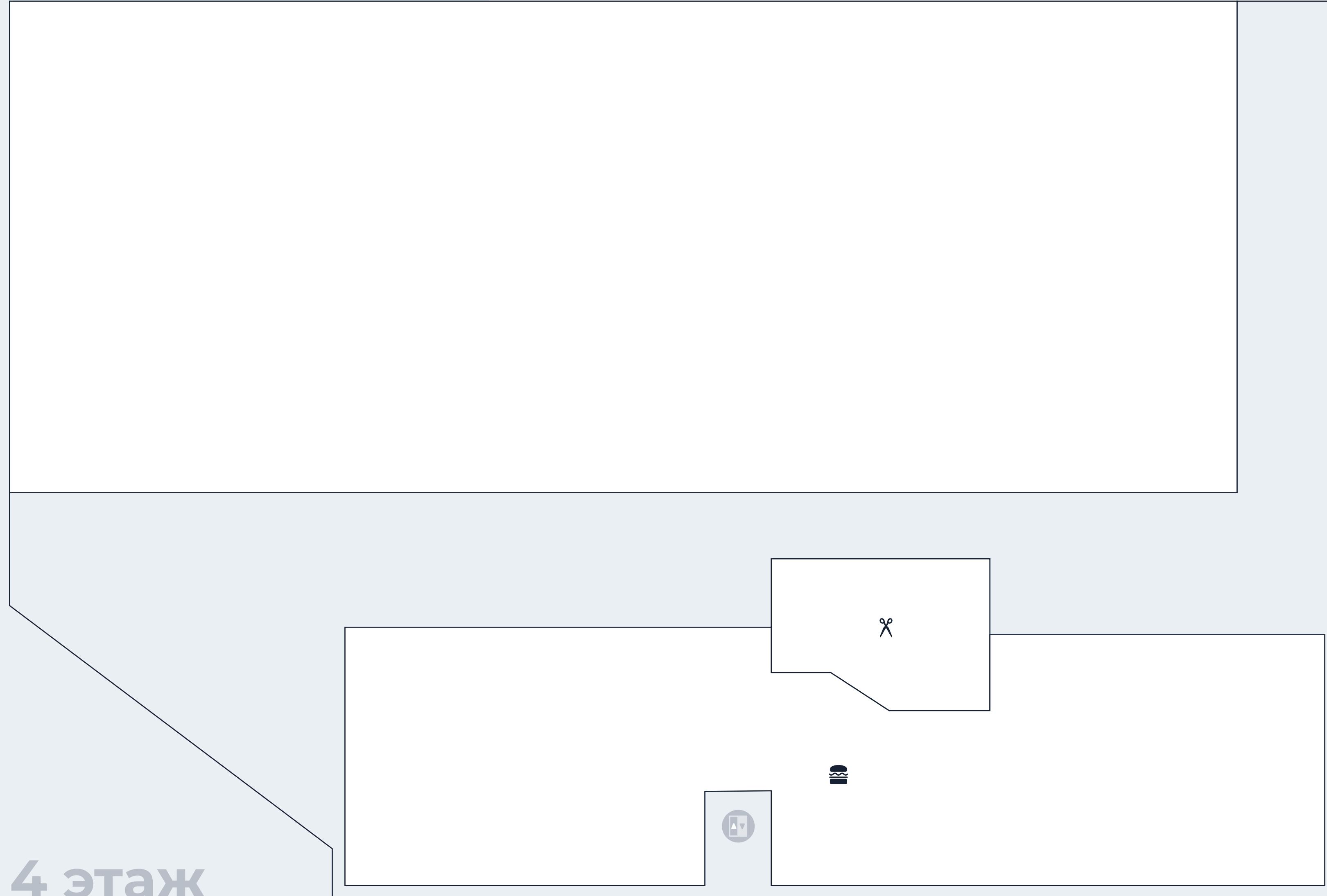


Схема помещений ТРЦ «Малина»

**Категории товаров и услуг**

✂ – салон красоты

🍽 – ресторан, кафе

↑ – лестница

↗ – эскалатор

𨢠 – лифт

🚹 – туалет

○ – арендованная площадь

# Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРЦ регулярно реализуются потокообразующие мероприятия, сезонные распродажи, имиджевые рекламные кампании.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

## Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРЦ.





**ООО «Активо»** управляет  
коммерческой недвижимостью  
в разных городах России.

### ТРК «REBUS»

- общая площадь: 12 320 м<sup>2</sup>
- кол-во арендаторов: >55
- заполняемость ТРК: 97%



**10 150 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**5**

якорных  
арендаторов



**Приглашаем арендаторов  
к долгосрочному сотрудничеству**



M A N A G E

Начальник отдела  
аренды ООО «Активо»

Попова  
Кристина Вячеславовна

[arenda@aktivo.ru](mailto:arenda@aktivo.ru)  
+7 912 012-11-71

арп Боулинг iSkittle Кафе-бар Боулинг

WC

Туалет

00

кинотеатр  
**ИНОЛЮКС**

**КАССА**

**БАР**

**КИ**

