

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ «Фирменный мерч Malina shopping club» (далее – «ПРАВИЛА»)

1. Общие положения

1.1. Наименование маркетинговой акции: «Фирменный мерч Malina shopping club» (далее – «Акция»)

1.2. Вид акции: стимулирующее мероприятие / маркетинговая акция.

1.3. Цель проведения Акции:

- Популяризация и продвижение ТРЦ «Малина»;
- Формирование нового имиджа ТРЦ «Малина»;
- Рост активности в социальных сетях и узнаваемости бренда;
- Повышение рейтинга и сбор отзывов на популярных площадках;

1.4. Сведения об Организаторе Акции.

Организатор: ООО «Активо-Инвест», ИНН 7706434108.

Адрес места проведения: г. Рязань, ул. Соборная, 15А.

1.5. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции:

Лонгслив мужской Premium чер. (48/50 L)	5 шт.
Лонгслив детский Premium чер. (128/8-9)	10 шт.
Лонгслив мужской Premium чер. (46/48 M)	7 шт.
Лонгслив женский Elastane чер.(46/48 L)	21 шт.
Футболка Oversize Premium чер. (48-50 L)	10 шт.
Футболка Oversize Elastane чер. (M)	26 шт.
Худи Basic петля чер. (48/50 L)	10 шт.
Худи Basic петля чер. (50/52 XL)	18 шт.
Эко сумка 210 черная	30 шт.
Футболка детская Elastane чер. (128/8-9)	8 шт.
Худи Oversize начес чер. (L)	5 шт.

ВСЕГО: 150 штук.

1.6. Период проведения Акции: с «17» февраля 2024 года по «30» апреля 2024 года (включительно).

1.7. Место регистрации участников: г. Рязань, ул. Соборная 15А. ТРЦ «Малина».

1.8. Дата и время определения победителей:

Определение Победителей осуществляется в социальных сетях ТРЦ «Малина», каждый понедельник в течение всего срока Акции. Победителей определяет Организатор.

1.9. Место проведения мероприятия: г. Рязань, ул. Соборная 15А, ТРЦ «Малина».

2. Участники Акции, порядок регистрации.

2.1. Участниками Акции могут являться дееспособные физические лица, достигшие возраста 14 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно зарегистрированные на территории РФ, выполнившие условия настоящих Правил.

2.2. Претендент на Участие в Акции должен:

В период с «17» февраля 2024 года с 10:00 часов по «30» апреля 2024 года до 21:00 часов перейти по ссылке на сайте на один из отзовиков (Яндекс карты, 2 гис, TripAdvisor) оставить отзыв на ТРЦ «Малина» и оценку не менее 4.

3. Порядок определения победителей.

3.1. Победители Акции определяются Организатором Акции:

- Ежедневно, в течение всего срока проведения Акции по понедельникам до 18:00 часов, в телеграм канале ТРЦ «Малина» размещается пост с комментариями победителей этой недели.
- Критерии отбора победителей: честность и креативность оставленных отзывов.
- Каждый участник может получить не более одного приза за весь период действия Акции.
- Авторы выигрышных комментариев должны связаться с администратором канала, подтвердить авторство и личные данные.

- При наличии соблюдения всех условий выявления победителя по настоящим Правилам, Организатор Акции обговаривает дату и место вручения приза, а именно в период с «17» февраля 2024 года по «30» апреля 2024 года в будние дни по адресу: г. Рязань, ул. Соборная 15А, ТРЦ «Малина», с 10:00 часов до 22:00 часов.

3.2. Участники, ставшие победителями и обладателями призов, могут быть привлечены Организатором Акции для участия в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе Акции. Полученные фото- и видеозображения Участников Акции и иные персональные данные могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы для обработки третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРЦ «Малина» в какой бы то ни было форме, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

3.3. С момента получения приза победитель Акции самостоятельно несёт риск его повреждения, утраты или порчи.
3.4. Если участники Акции, ставшие победителями и обладателями призов лично, не присутствуют при получении с документом, удостоверяющим личность, Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза.
3.5. Если участники Акции, ставшие победителями и обладателями призов, не являются для получения приза в период до 22 часов «15» мая 2024 года, Организатор Акции вправе распорядится невостребованными призами по своему усмотрению.

4. Дополнительные условия.

4.1. Участие в Акции не предполагает несения участником затрат по участию в Акции.

4.2. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Правила Акции, в том числе в перечень призов. Актуальная версия Правил Акции доводится до сведения Участников Акции посредством размещения информации внутри ТРЦ «Малина», на стойке информации, в социальных сетях и на официальном сайте ТРЦ «Малина» по адресу: <https://malina-mall.ru/>

4.3. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с ТРЦ «Малина» или настоящей Акцией.

4.4. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не подлежат обложению НДФЛ доходы, в виде стоимости призов, полученных налогоплательщиками от организаций или индивидуальных предпринимателей, не превышающие 4 000 рублей. *Если совокупная стоимость Призов, полученных в течение календарного года, превысит 4 000 рублей, одаряемый не позднее 30 апреля следующего года, обязан подать в налоговую инспекцию по месту жительства декларацию по форме 3-НДФЛ и уплатить налог на доходы физических лиц в размере 35%.*

Налоговые обязательства победители Акции исполняют самостоятельно.

4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами.

4.6. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Новая версия Правил действительна с момента ее размещения на официальном Сайте ТРЦ <https://malina-mall.ru/>, и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Правил на Сайте, если иное прямо не предусмотрено новой версией Правил.

4.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Призы не обмениваются на сумму их денежного эквивалента. Замена одного приза другим не допускается, за исключением случаев прямо предусмотренных настоящими Правилами. Призы обмену и возврату не подлежат.

4.8. Организатор не несет ответственности за:

- невыполнение участниками Акции обязанностей, связанных с участием в Акции;
- не ознакомление участников Акции с Правилами Акции.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.9. Организатор не осуществляет доставку Приза победителю (-ям) Акции.

4.10. Организатор не несёт ответственности в случае, если победитель не может реализовать свое право на получение приза в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

К участию в маркетинговой акции не допускаются сотрудники ТРЦ «Малина» и представители Организатора Акции.

*Принимая участие в Акции, участник дает согласие на обработку его персональных данных Организатором Акции, а также передачу их для обработки третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРЦ «Малина» в какой бы то ни было форме, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

