

malina-mall.ru

Рязань, ул. Соборная, д. 15а

**Малина**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# Аренда в ТРЦ

Основные преимущества ТРЦ «Малина» • посещаемость  
вакантные площади • маркетинговая стратегия

**AKTIVO**  
MANAGE



**Команда ООО «Активо»** занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного центра «Малина».

## **ТРЦ «Малина» —**

место притяжения в историческом центре на перекрестке деловых и туристических потоков Рязани.

**Современный торгово-развлекательный центр** с просторными и светлыми галереями, оборудованный комфортными местами для отдыха.

**Широкий выбор магазинов** женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей. **Кинотеатр** на три зала, **боулинг**, уютные **кафе** и кофейни.



# Основные показатели

**4 этажа**

+ подземная парковка

**27 200 м<sup>2</sup>**

общая площадь (GBA)

**15 000 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**9000 чел.**

посетителей в день

**200 м/м**

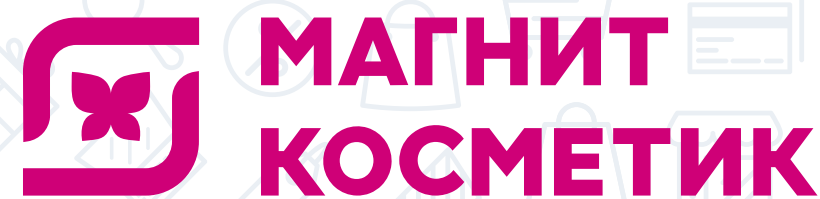
закрытый паркинг

**> 80**

арендаторов



# Основные якорные арендаторы



КИНОЦЕНТР



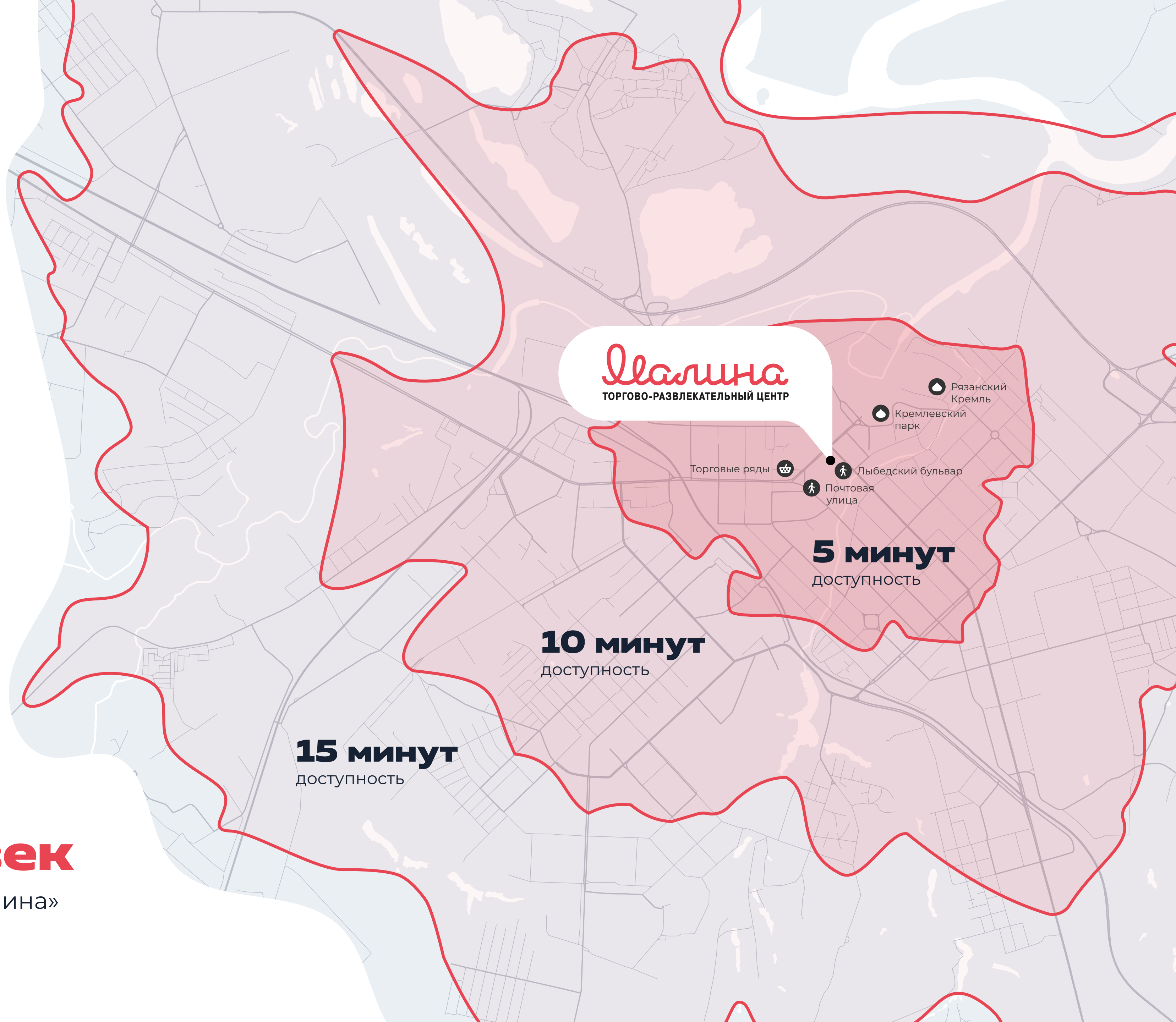
Якорные арендаторы ТРЦ «Малина» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# Расположение и доступность

- ▶ Расположен **в центральной части города.**
- ▶ В окружении ТРЦ постоянно проживает и работает **более 130 000 человек.**
- ▶ Находится **на пересечении главных магистралей** — улиц Соборной и Ленина.
- ▶ В пешей доступности находятся городская администрация, офисные здания, крупные банки, 5 университетов.
- ▶ В окружении находятся городские достопримечательности, прогулочные улицы, Рязанский Кремль, цирк, музеи.
- ▶ На прилегающих улицах действуют остановки **26-ти маршрутов** общественного транспорта.

**> 450 000 человек**

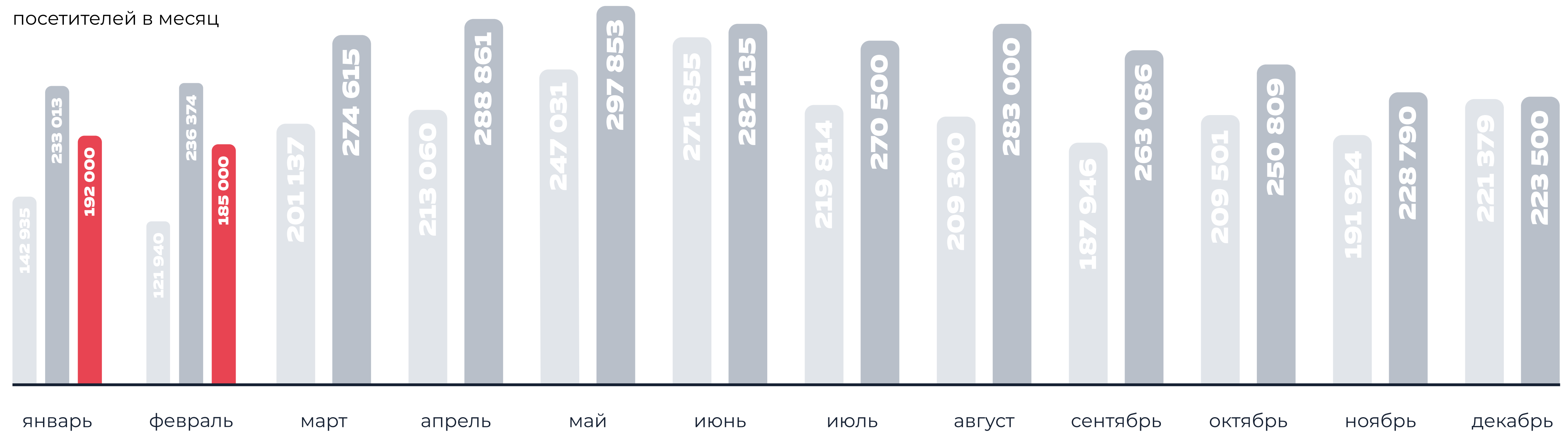
могут за **15 минут** добраться до ТРК «Малина»



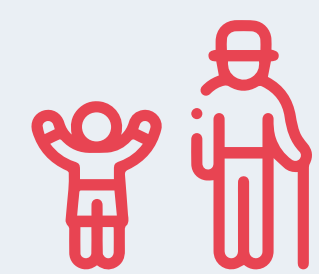
# Динамика посещаемости

— 2022 — 2023 — 2024

посетителей в месяц



## Целевая аудитория



**35–45 лет**

средний возраст



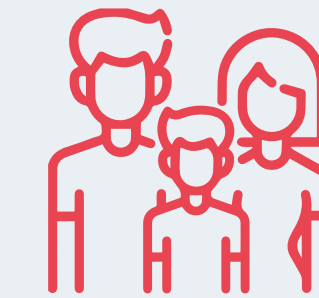
**44%**

мужчины



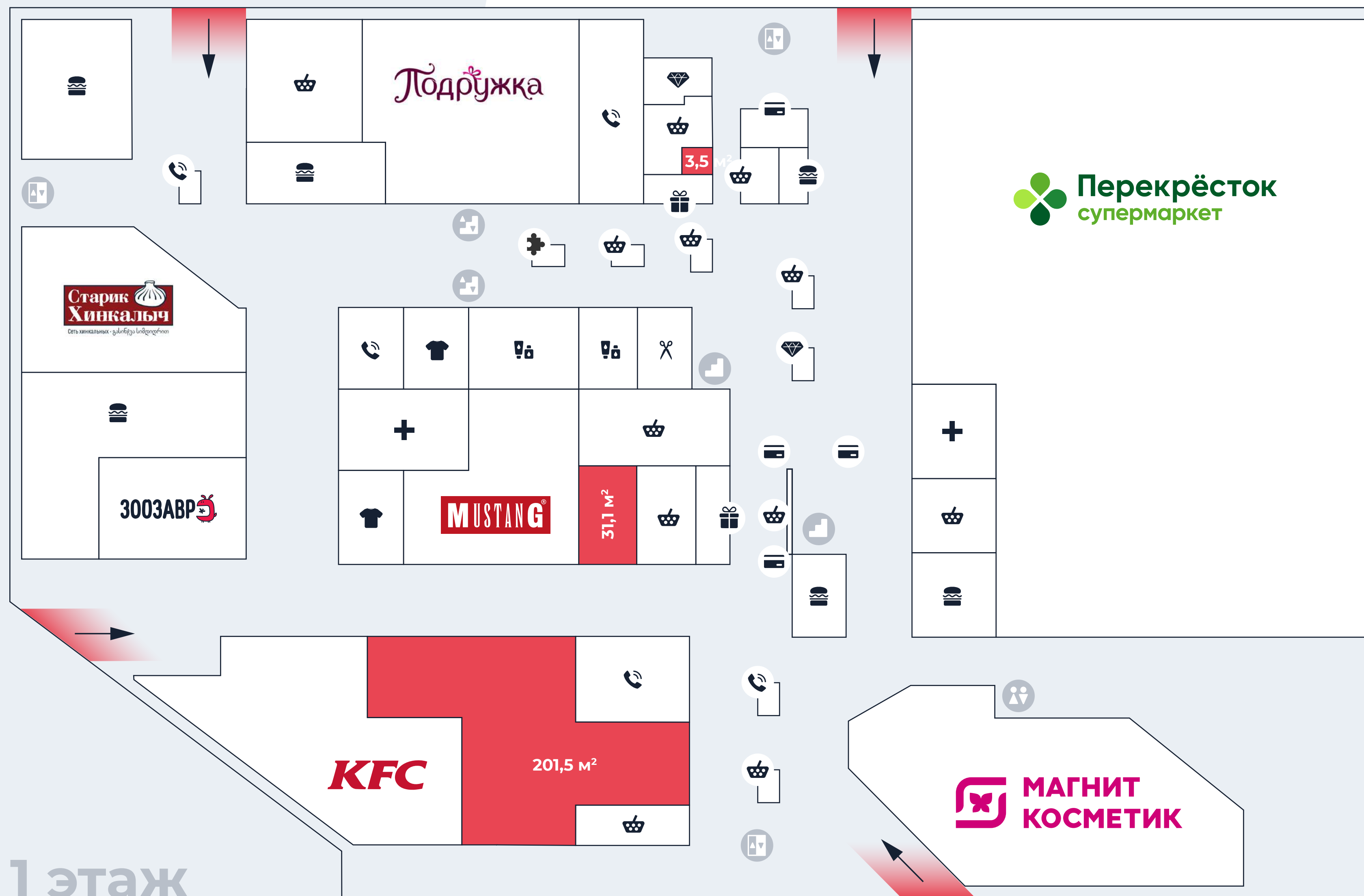
**56%**

женщины




















**45%**

семьи с детьми



### Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе, ресторан
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
  
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

1 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»



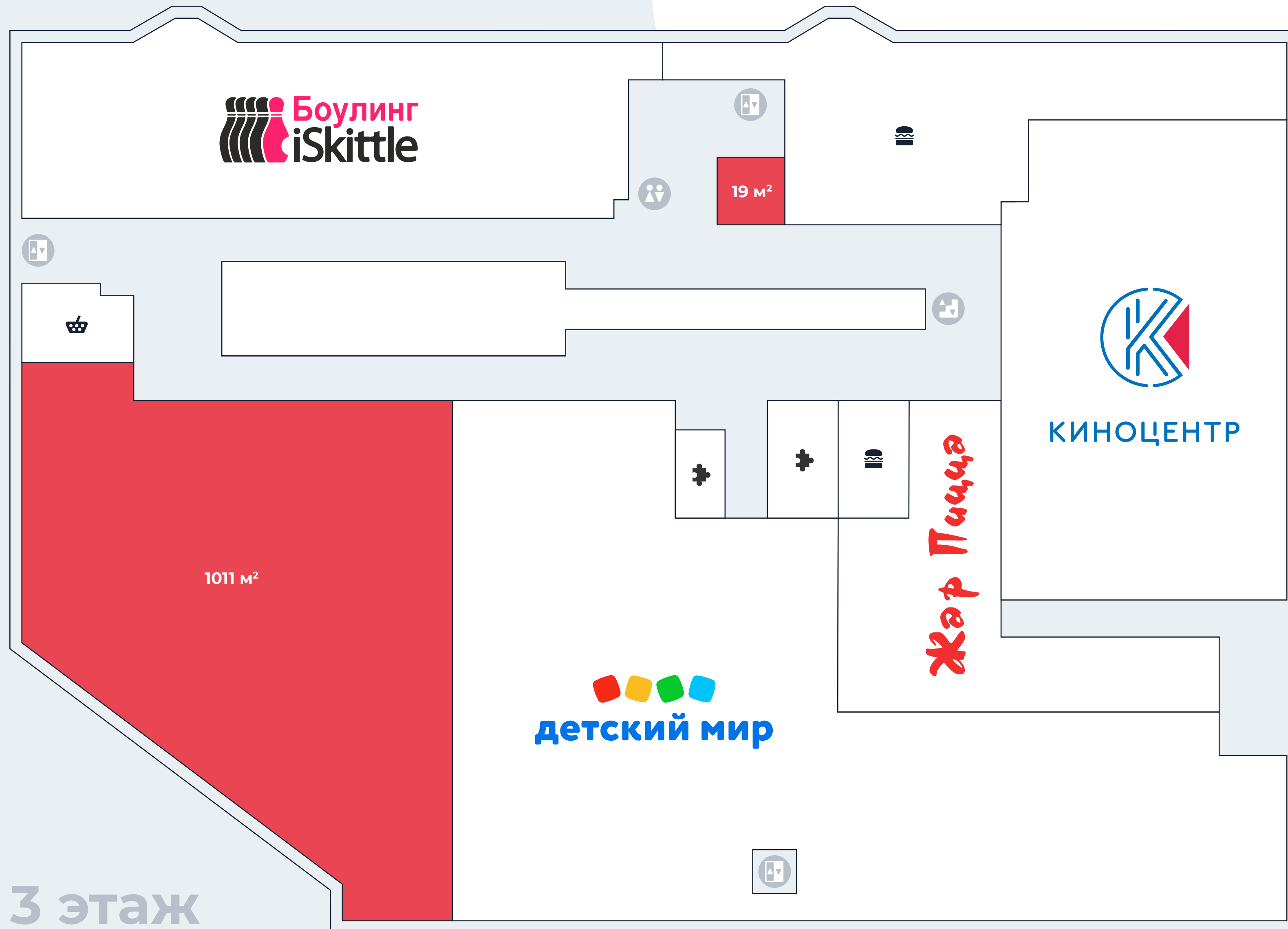
2 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»


















**Категории товаров и услуг**

- фастфуд, кафе, ресторан
- одежда, аксессуары
- салон связи, электроника
- аптека, оптика
- ювелирная продукция
- банк, банкомат
- подарки, цветы
- салон красоты
- косметика
- игрушки, развлечения
- другие товары и услуги
  
- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь



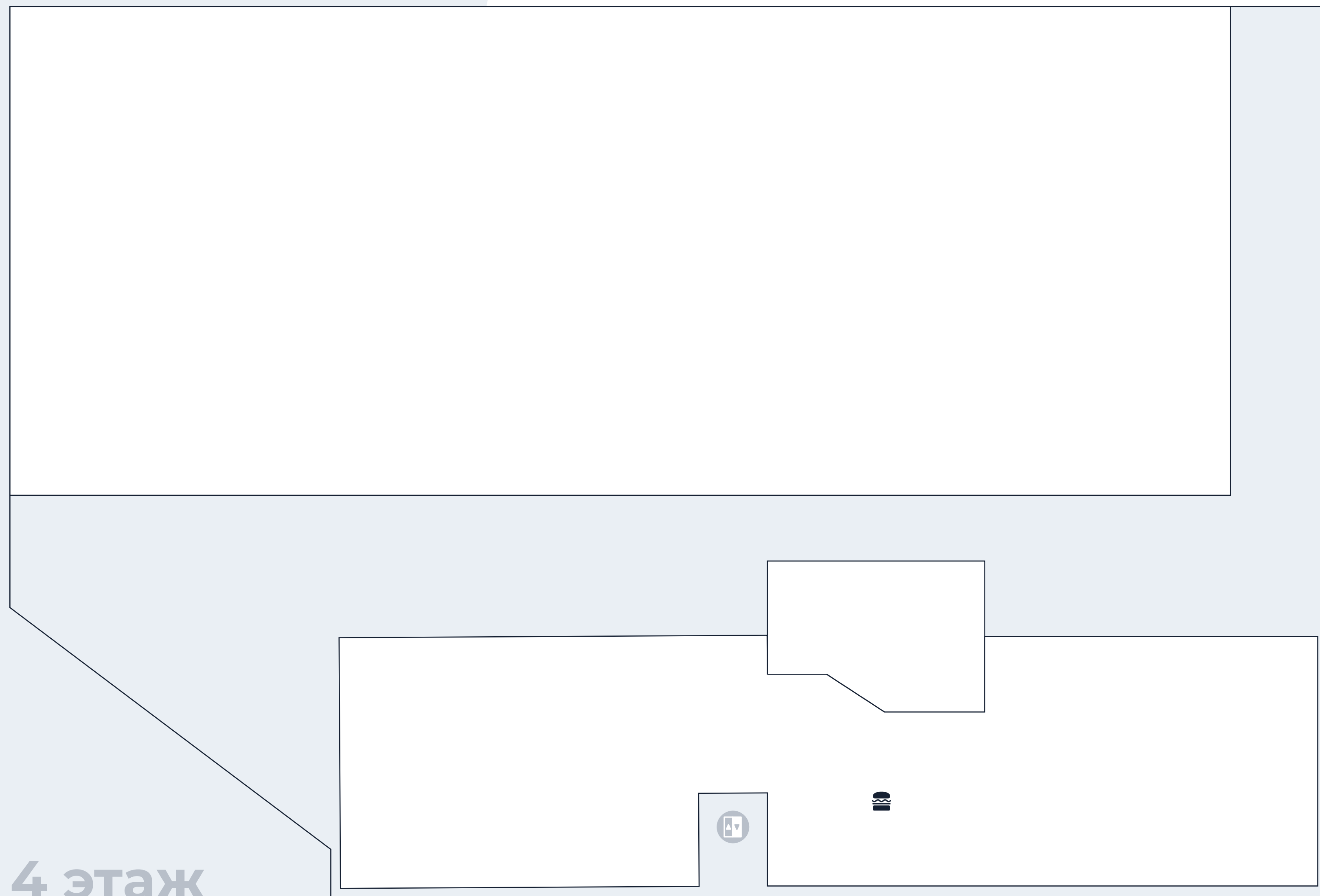


### Категории товаров и услуг

-  – фастфуд, кафе, ресторан
-  – одежда, аксессуары
-  – салон связи, электроника
-  – аптека, оптика
-  – ювелирная продукция
-  – банк, банкомат
-  – подарки, цветы
-  – салон красоты
-  – косметика
-  – игрушки, развлечения
-  – другие товары и услуги
  
-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь

3 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»



4 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»

### Категории товаров и услуг

✂ – салон красоты

 – лестница

 – эскалатор

 – лифт

 – туалет

 – вакантная площадь

 – арендованная площадь

# Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРЦ регулярно реализуются потокообразующие мероприятия, сезонные распродажи, имиджевые рекламные кампании.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

## Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРЦ.



# AKTIVO

ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.

## ТЦ «Зелёный берег»

- ▶ общая площадь: **24 647 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

## ТРК «REBUS»

- ▶ общая площадь: **12 320 м<sup>2</sup>**
- ▶ арендаторы: **>55**
- ▶ заполняемость ТРК: **97%**

г. Тюмень



**ЗЕЛЁНЫЙ  
БЕРЕГ**

**21 852 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**4**

якорных  
арендаторов

г. Кингисепп



**REBUS**

**10 150 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**10**

якорных  
арендаторов

**Приглашаем арендаторов  
к долгосрочному сотрудничеству**

**AKTIVO**  
M A N A G E

**Начальник отдела  
аренды ООО «Активо»**

Попова  
Кристина Вячеславовна

**arenda@aktivo.ru**  
**+7 912 012-11-71**

**Менеджер  
по аренде ТРЦ**

Полонеева Кира

**k.poloneeva@aktivo.ru**  
**+7 920 973-91-96**