

malina-mall.ru

Рязань, ул. Соборная, д. 15а

Малина
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Аренда в ТРЦ

Основные преимущества ТРЦ «Малина» • посещаемость
вакантные площади • маркетинговая стратегия

AKTIVO
MANAGE



Команда ООО «Активо» занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного центра «Малина».

ТРЦ «Малина» —

место притяжения в историческом центре на перекрестке деловых и туристических потоков Рязани.

Современный торгово-развлекательный центр с просторными и светлыми галереями, оборудованный комфортными местами для отдыха.

Широкий выбор магазинов женской и мужской одежды, косметики, товаров для дома и для детей. **Кинотеатр** на три зала, **боулинг**, уютные **кафе** и кофейни.



Основные показатели

4 этажа

+ подземная парковка

27 200 м²

общая площадь (GBA)

15 000 м²

торговая площадь (GLA)

9000 чел.

посетителей в день

200 м/м

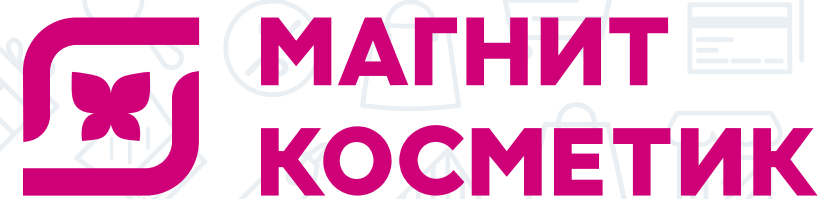
закрытый паркинг

> 80

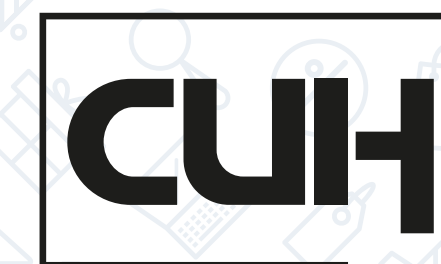
арендаторов



Основные якорные арендаторы



КИНОЦЕНТР



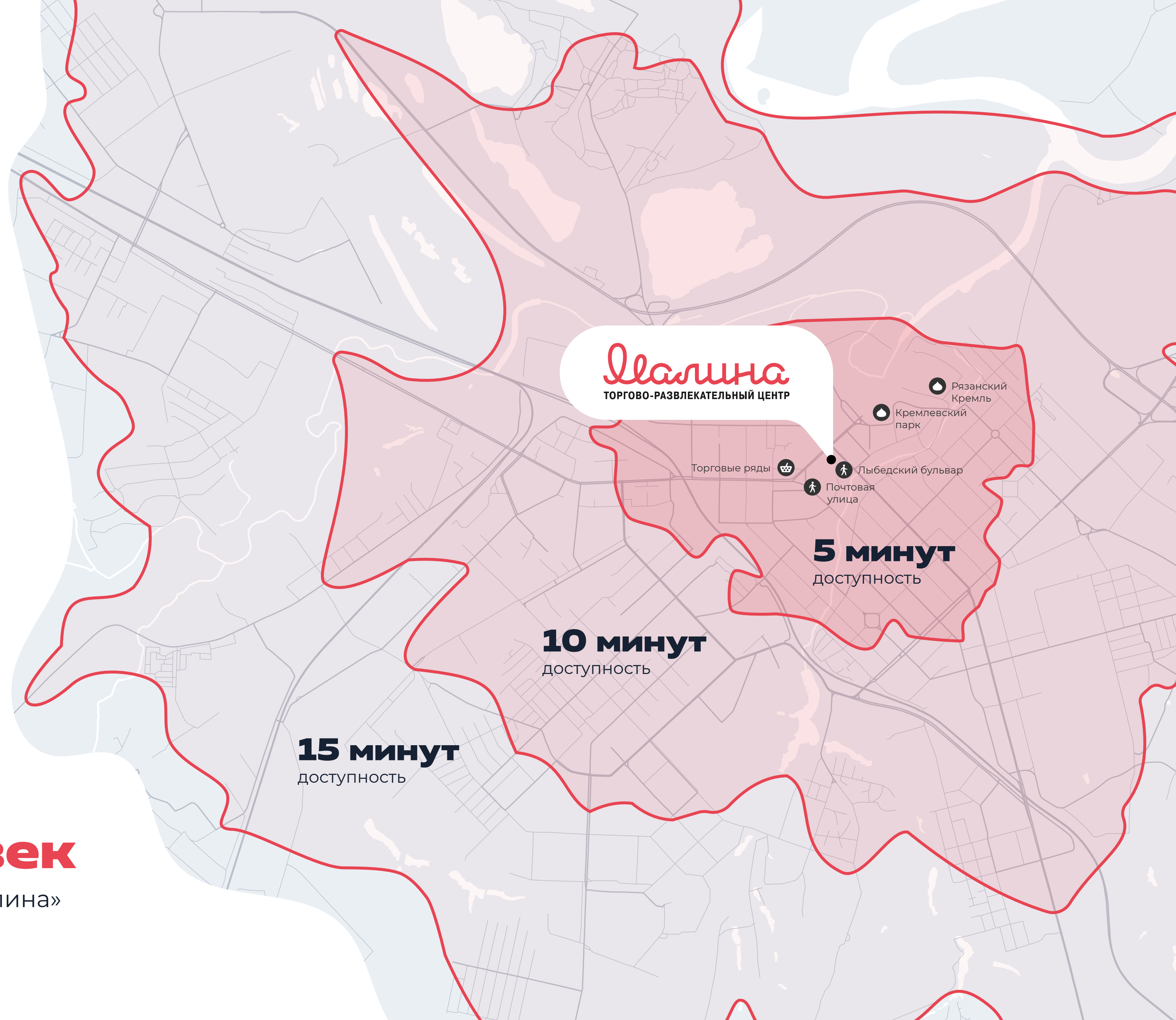
Якорные арендаторы ТРЦ «Малина» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

Расположение и доступность

- ▶ Расположен **в центральной части города.**
- ▶ В окружении ТРЦ постоянно проживает и работает **более 130 000 человек.**
- ▶ Находится **на пересечении главных магистралей** — улиц Соборной и Ленина.
- ▶ В пешей доступности находятся городская администрация, офисные здания, крупные банки, 5 университетов.
- ▶ В окружении находятся городские достопримечательности, прогулочные улицы, Рязанский Кремль, цирк, музеи.
- ▶ На прилегающих улицах действуют остановки **26-ти маршрутов** общественного транспорта.

> 450 000 человек

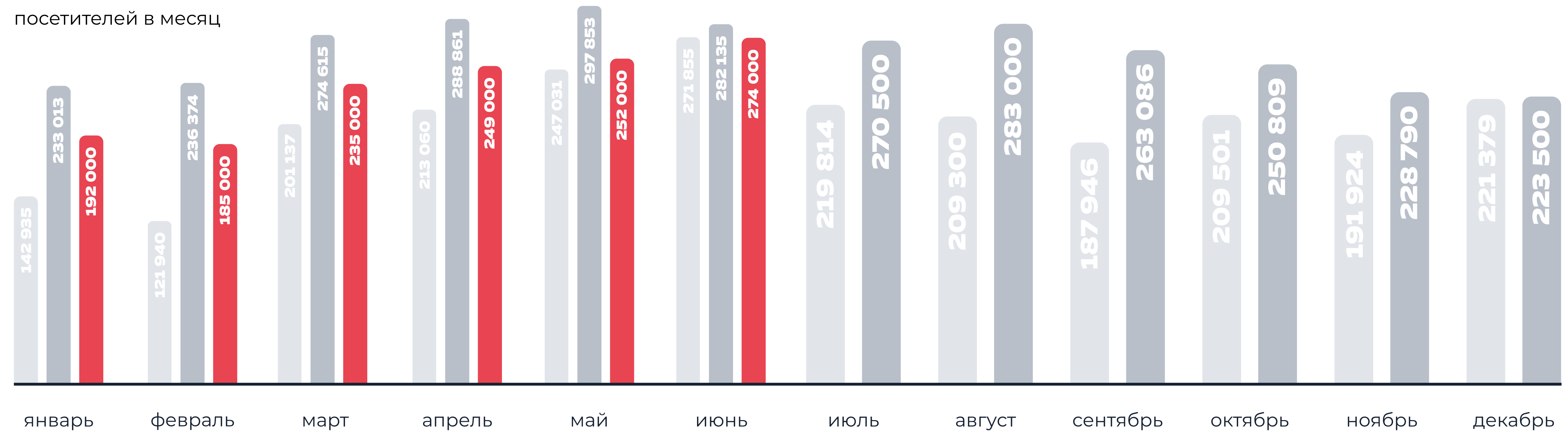
могут за **15 минут** добраться до ТРК «Малина»



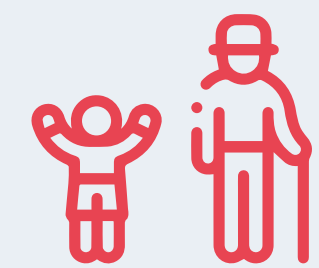
Динамика посещаемости

— 2022 — 2023 — 2024

посетителей в месяц



Целевая аудитория



35–45 лет

средний возраст



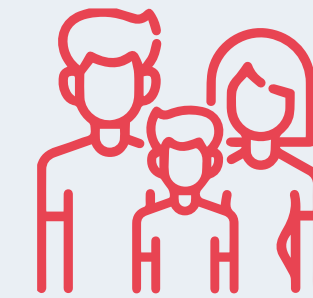
44%

мужчины



56%

женщины



45%

семьи с детьми



2 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»

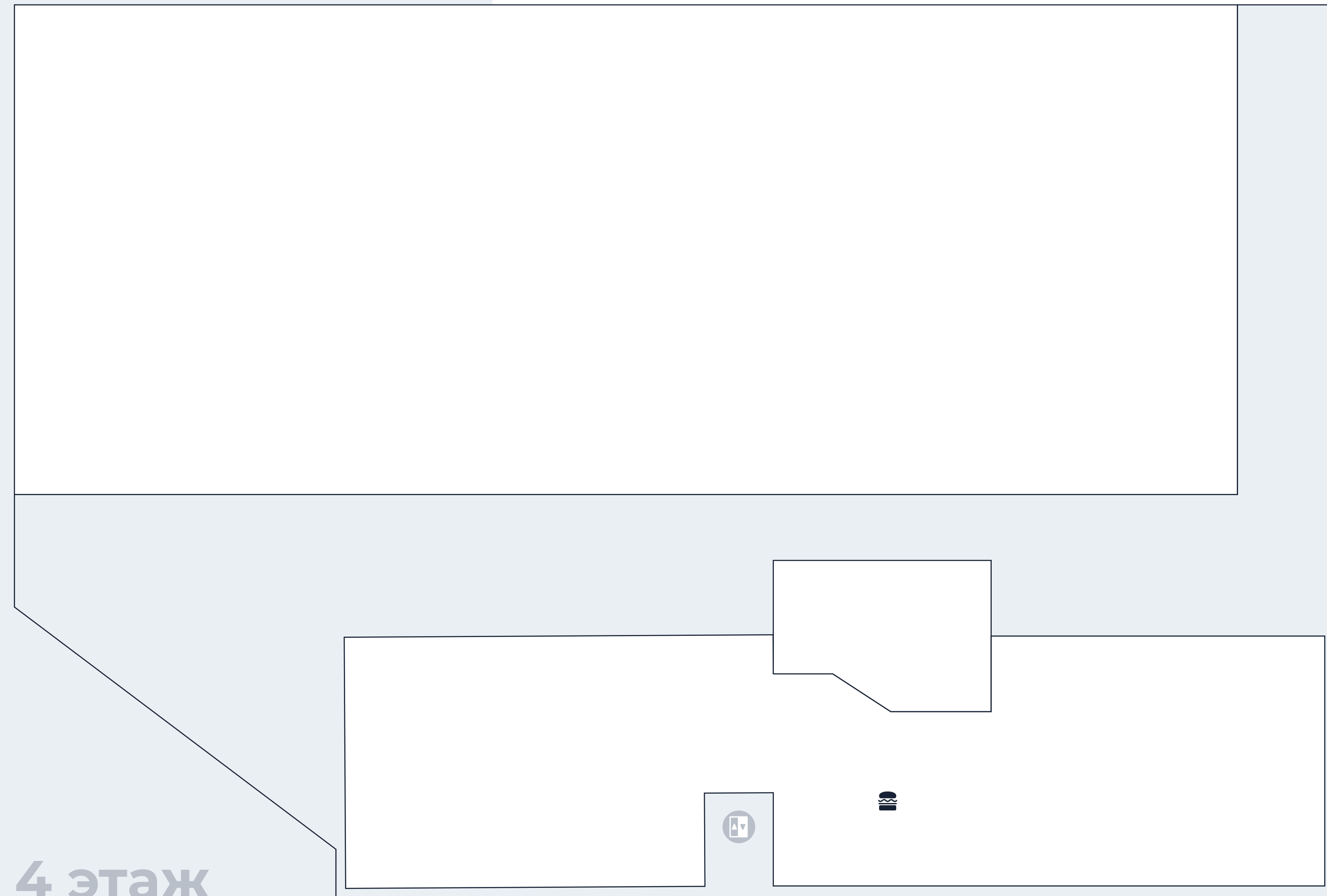
Категории товаров и услуг

- фастфуд, кафе, ресторан
- одежда, аксессуары
- салон связи, электроника
- аптека, оптика
- ювелирная продукция
- банк, банкомат
- подарки, цветы
- салон красоты
- косметика
- игрушки, развлечения
- другие товары и услуги

- лестница
- эскалатор
- лифт
- туалет
- вакантная площадь
- арендованная площадь



- – лестница
- – эскалатор
- – лифт
- – туалет
- – вакантная площадь
- – арендованная площадь



4 этаж

Схема помещений ТРЦ «Малина»

Категории товаров и услуг

✂ – салон красоты

 – лестница

 – эскалатор

 – лифт

 – туалет

 – вакантная площадь

 – арендованная площадь

Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРЦ регулярно реализуются потокообразующие мероприятия, сезонные распродажи, имиджевые рекламные кампании.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРЦ.





ООО «АКТИВО» управляет
коммерческой недвижимостью
в разных городах России.

ТЦ «Зелёный берег»

- ▶ общая площадь: **24 647 м²**
- ▶ арендаторы: **>60**
- ▶ заполняемость ТРК: **100%**

ТРК «REBUS»

- ▶ общая площадь: **12 320 м²**
- ▶ арендаторы: **>55**
- ▶ заполняемость ТРК: **97%**

г. Тюмень



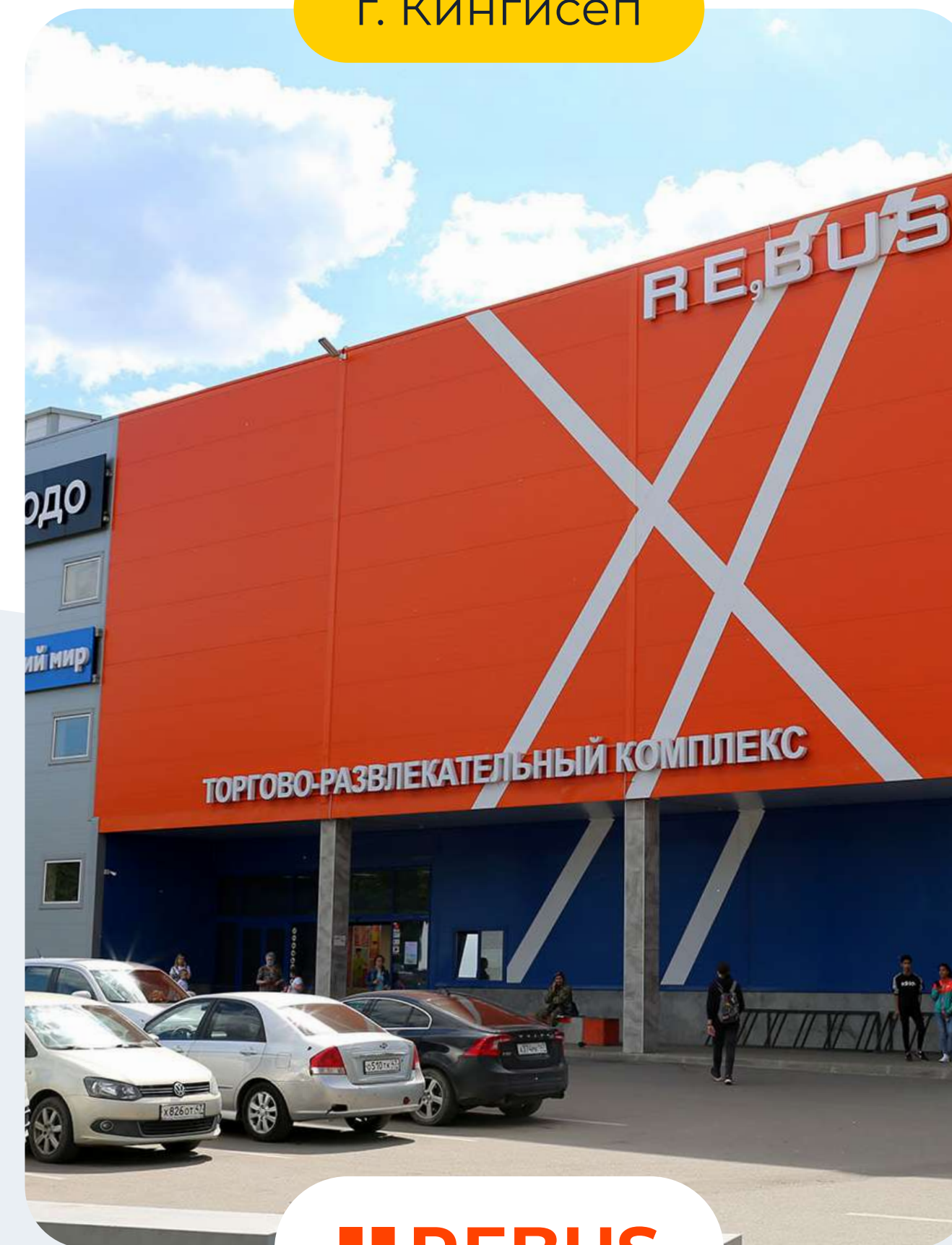
21 852 м²

арендопригодная
площадь

4

якорных
арендаторов

г. Кингисеп



10 150 м²

арендопригодная
площадь

10

якорных
арендаторов

**Приглашаем арендаторов
к долгосрочному сотрудничеству**



**Начальник отдела
аренды ООО «Активо»**

Попова
Кристина Вячеславовна

**arenda@aktivo.ru
+7 912 012-11-71**

**Менеджер
по аренде ТРЦ**

Полонеева Кира

**k.poloneeva@aktivo.ru
+7 920 973-91-96**