

malina-mall.ru

Рязань, ул. Соборная, д. 15а

**Малина**

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

# Аренда в ТРЦ

Основные преимущества ТРЦ «Малина» · посещаемость  
вакантные площади · маркетинговая стратегия

АКТИВО  
MANAGE



**Команда ООО «Активо»** занимается развитием и продвижением объектов торговой недвижимости.

Мы предлагаем изучить преимущества размещения на вакантных площадях торгово-развлекательного центра «Малина».

## ТРЦ «Малина» —

место притяжения в историческом центре на перекрестке деловых и туристических потоков Рязани.

**Современный  
торгово-развлекательный  
центр** с просторными  
и светлыми галереями,  
оборудованный комфортными  
местами для отдыха.

**Широкий выбор магазинов**  
женской и мужской одежды,  
косметики, товаров для дома  
и для детей. **Кинотеатр** на три  
зала, **боулинг**, уютные **кафе**  
и кофейни.



# Основные показатели

**4 этажа**

+ подземная парковка

**27 200 м<sup>2</sup>**

общая площадь (ГВА)

**15 000 м<sup>2</sup>**

торговая площадь (GLA)

**9000 чел.**

посетителей в день

**200 м/м**

закрытый паркинг

**> 80**

арендаторов



# Основные якорные арендаторы



Перекрёсток  
супермаркет



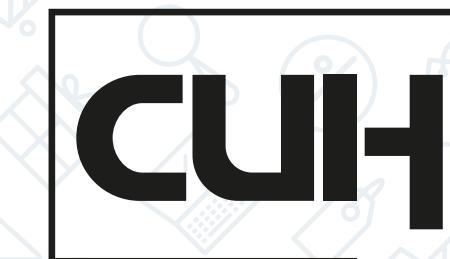
детский мир



МАГНИТ  
КОСМЕТИК



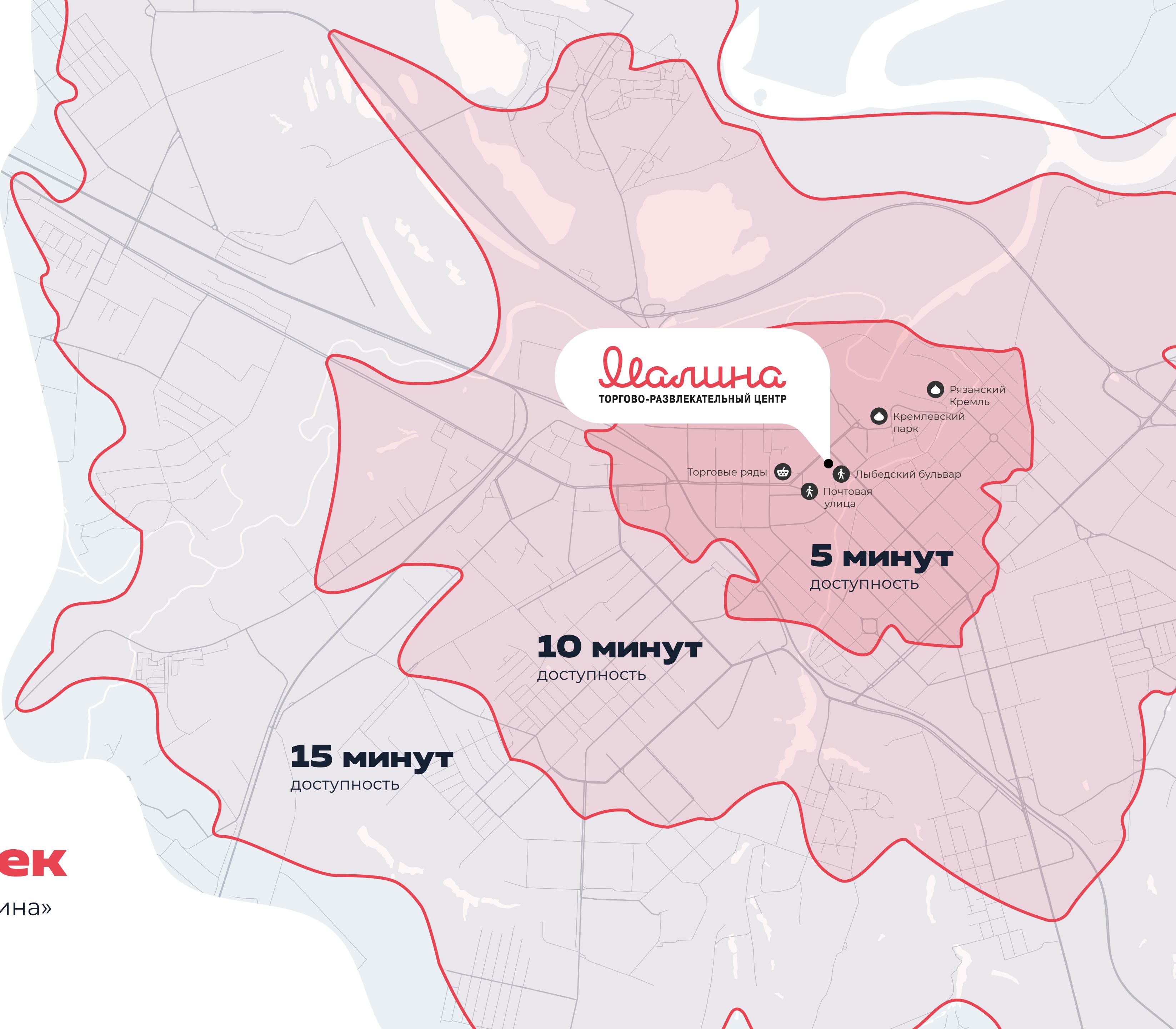
КИНОЦЕНТР



Якорные арендаторы ТРЦ «Малина» подобраны таким образом, чтобы поток покупателей был постоянным и растущим. В основном это компании из России, удовлетворяющие спрос товаров ежедневного потребления и первой необходимости.

# Расположение и доступность

- ▶ Расположен в **центральной части города**.
- ▶ В окружении ТРЦ постоянно проживает и работает **более 130 000 человек**.
- ▶ Находится на **пересечении главных магистралей** — улиц Соборной и Ленина.
- ▶ В пешей доступности находятся городская администрация, офисные здания, крупные банки, 5 университетов.
- ▶ В окружении находятся городские достопримечательности, прогулочные улицы, Рязанский Кремль, цирк, музеи.
- ▶ На прилегающих улицах действуют остановки **26-ти маршрутов** общественного транспорта.



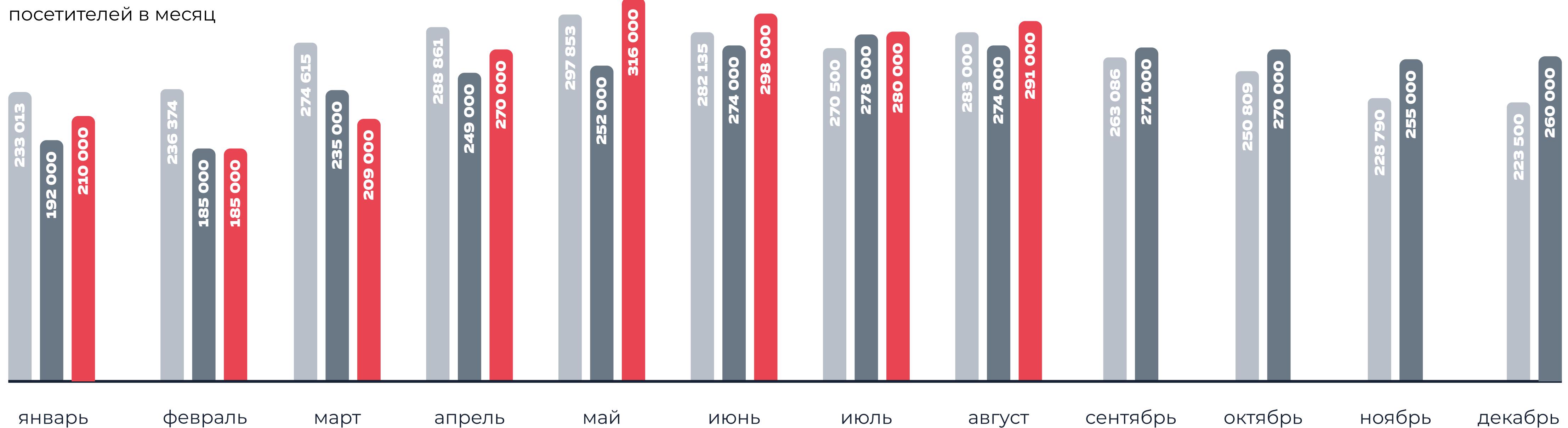
# Динамика посещаемости

— 2023

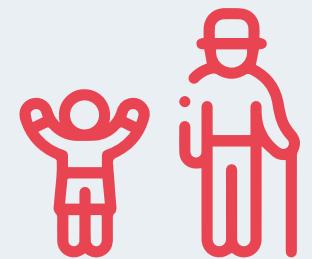
— 2024

— 2025

посетителей в месяц

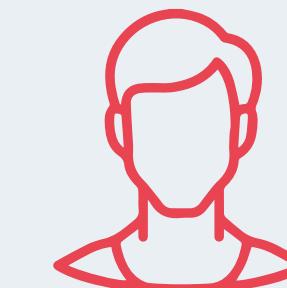


## Целевая аудитория



**35–45 лет**

средний возраст



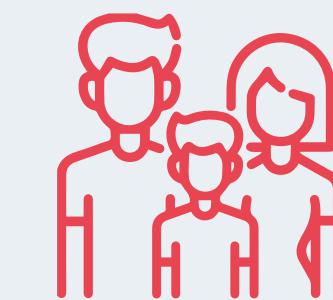
**44%**

мужчины



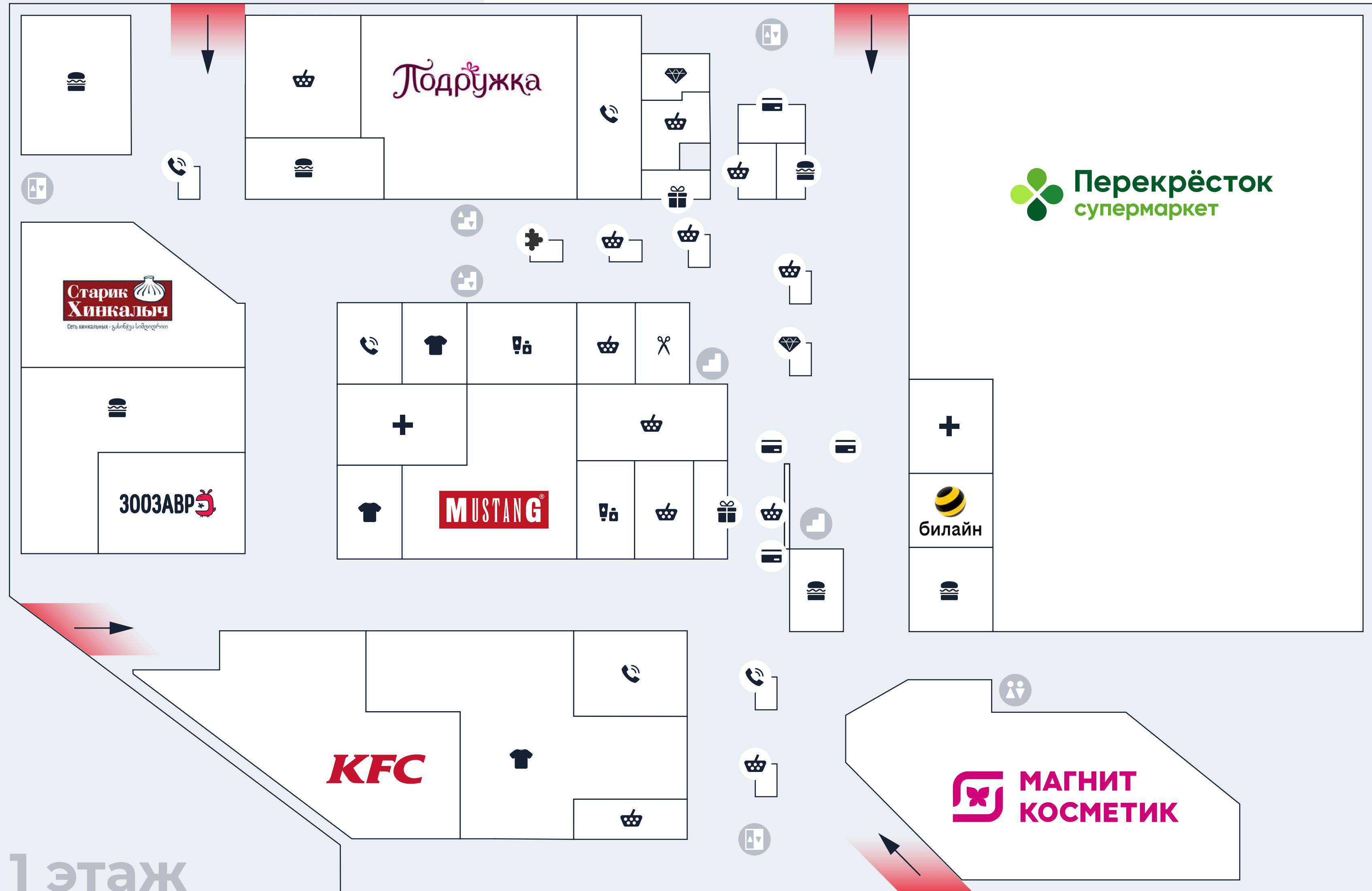
**56%**

женщины



**45%**

семьи с детьми



### Категории товаров и услуг

- 🍔 – фастфуд, кафе, ресторан
- 👕 – одежда, аксессуары
- ☎ – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- ❖ – ювелирная продукция
- 💳 – банк, банкомат
- 🎁 – подарки, цветы
- 💄 – салон красоты
- 💄 – косметика
- 🧸 – игрушки, развлечения
- 👜 – другие товары и услуги
  
- ⬆ – лестница
- ⬇ – эскалатор
- ➡ – лифт
- 🚻 – туалет
- Ⓜ² – вакантная площадь
- – арендованная площадь

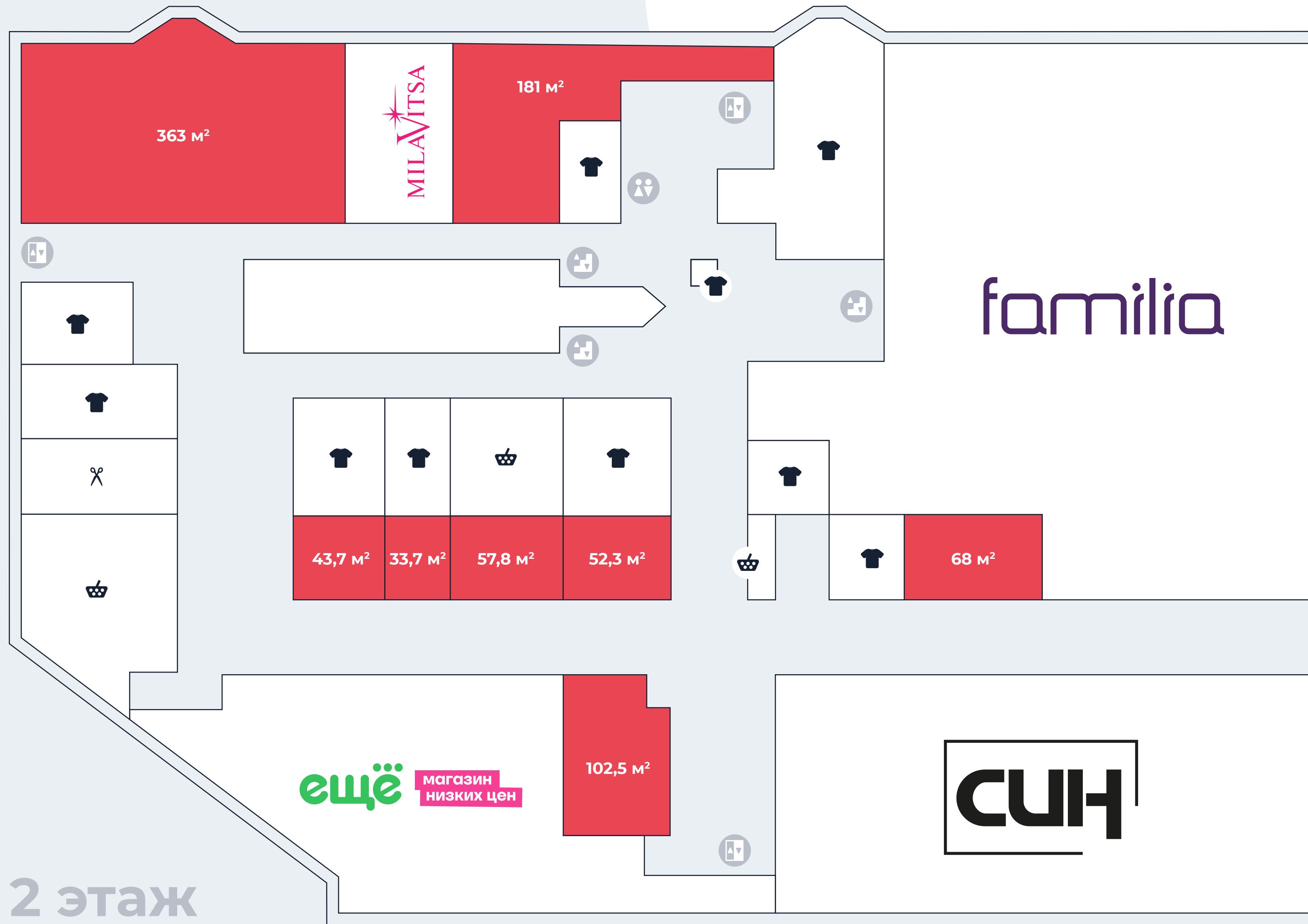
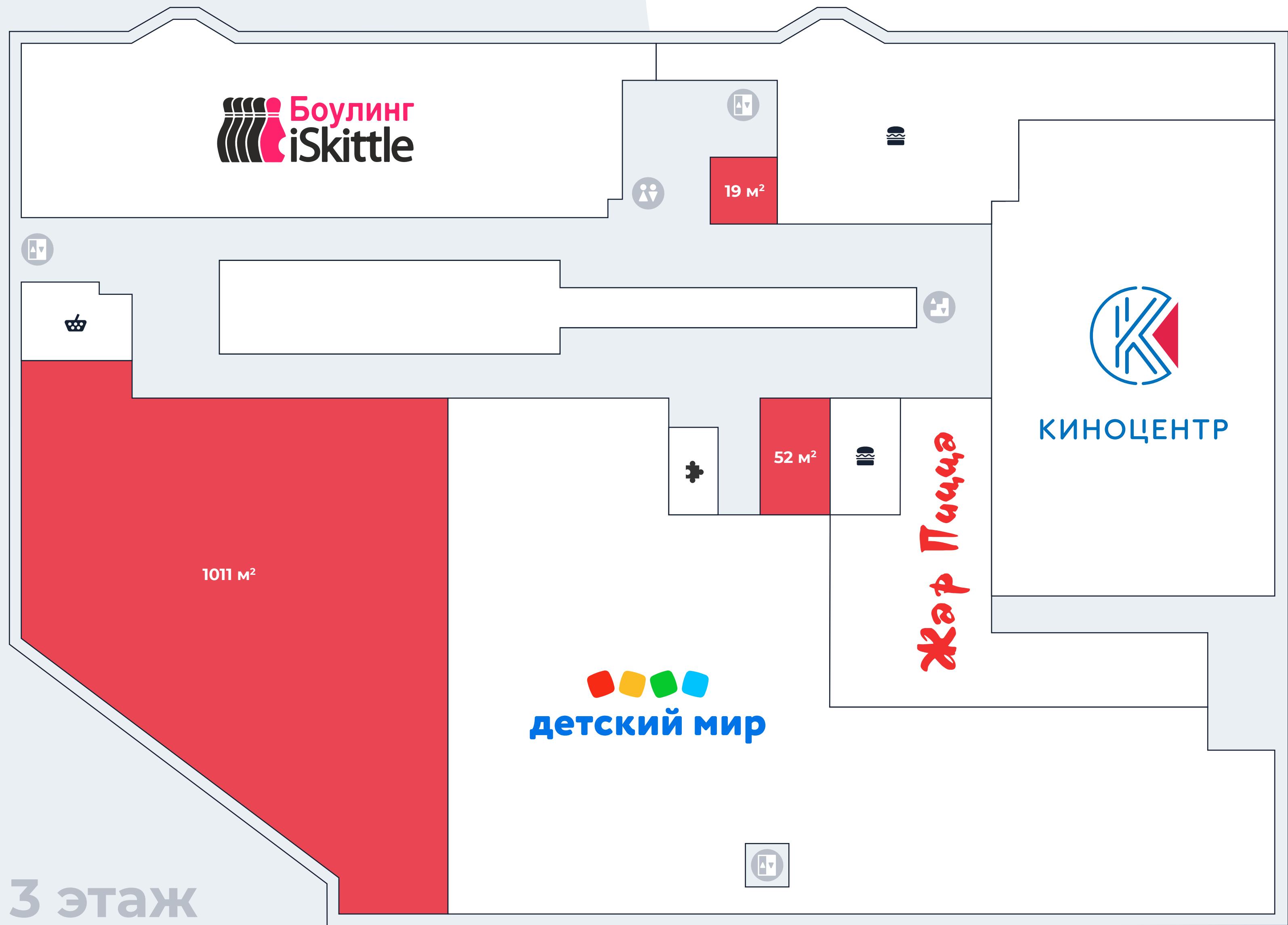


Схема помещений ТРЦ «Малина»



### Категории товаров и услуг

- ▬ – фастфуд, кафе, ресторан
- 👕 – одежда, аксессуары
- 📞 – салон связи, электроника
- ✚ – аптека, оптика
- ❖ – ювелирная продукция
- 💳 – банк, банкомат
- 🎁 – подарки, цветы
- 💄 – салон красоты
- 🧴 – косметика
- 🧸 – игрушки, развлечения
- 🌐 – другие товары и услуги
  
- 👍 – лестница
- 🖱 – эскалатор
- ⬇ – лифт
- 🚻 – туалет
- Ⓜ² – вакантная площадь
- – арендованная площадь

## Категории товаров и услуг

-  – лестница
-  – эскалатор
-  – лифт
-  – туалет
-  – вакантная площадь
-  – арендованная площадь



Схема помещений ТРЦ «Малина»

# Маркетинг

В рамках маркетинговой стратегии в ТРЦ регулярно реализуются потокообразующие мероприятия, сезонные распродажи, имиджевые рекламные кампании.

Проводятся совместные промо-мероприятия с арендаторами и внешними партнерами.

## Цели:

- ▶ привлечение целевого трафика;
- ▶ поддержка арендаторов;
- ▶ повышение уровня лояльности аудитории;
- ▶ позиционирование ТРЦ.





ООО «Активо» управляет коммерческой недвижимостью в разных городах России.

#### ТЦ «Зелёный берег»

- общая площадь: **24 647 м<sup>2</sup>**
- арендаторы: **> 60**
- заполняемость ТРК: **100%**



#### ТРК «REBUS»

- общая площадь: **12 320 м<sup>2</sup>**
- арендаторы: **> 55**
- заполняемость ТРК: **97%**

**21 852 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**4**

якорных  
арендаторов

**10 150 м<sup>2</sup>**

арендопригодная  
площадь

**10**

якорных  
арендаторов



г. Кунгур

АКТИВО

Боулинг  
iSkittle Кафе-бар Боулинг

WC

Туалет  
00



кинотеатр  
ИНОЛЮКС

КАССА

КИ

БАР

ПРИГЛАШАЕМ  
АРЕНДАТОРОВ  
К ДОЛГОСРОЧНОМУ  
СОТРУДНИЧЕСТВУ

Начальник отдела аренды

Попова Кристина  
Вячеславовна

[arenda@aktivo.ru](mailto:arenda@aktivo.ru)  
+7 912 012-11-71

Менеджер по аренде  
+7 920 973-91-96

